

## **IZVJEŠĆE O OSTVARENOM PROGRAMU RADA I IZVRŠENOM FINANCIJSKOM PLANU TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KORČULE ZA 2024. GODINU**

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), te sukladno naputku Hrvatske turističke zajednice od 11. studenog 2020. godine priprema su godišnja izvješća o ostvarenom programu rada i izvršenom financijskom planu TZ Grada Korčule za 2024. g. i to prema cjelinama:

1. Podatci o izvršenju programa rada pojedinačno utvrđenih zadataka i izdacima izvršenja programom rada pojedinačnih zadataka
2. Podatci o izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice
3. Podatci o ostvarenju prihoda po izvorima
4. Podatci o financijskom rezultatu poslovanja
5. Usporedba financijskog plana i njegovo ostvarenje s obrazloženjem odstupanja
6. Analiza i ocjena izvršenja programa rada, te procjena učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

Izvješća se sastoje od:

1. Tekstualnog dijela s opisom izvršenja programa rada
2. Financijskih tablica s usporednim podacima financijskog plana i njegovog izvršenja, stupanj izvršenja (podaci o planiranim i ostvarenim sredstvima, indeks ostvarenja prema planiranom, te struktura u postocima).

Turistička zajednica Grada Korčule je provodila aktivnosti iz Programa rada sa zadanim okvirima iz Financijskog plana te sukladno odlukama Turističkog vijeća.

Program rada i financijski plan TZG Korčule za 2024. g. prihvaćen je 15. prosinca 2023. na redovnoj sjednici vijeća TZ Grada Korčule, te 22. prosinca 2023.g. na redovnoj sjednici Skupštine TZG Korčule.

Na sjednicama Skupštine, 20.12.2024. usvojene su Izmjene i dopune financijskog plana TZ Grada Korčule za 2024.g.

Do 31.12.2024. naplaćeno je 230.325,62 € turističke pristojbe za 2024. godinu. Prihod od turističke članarine do 31.12.2024. je 67.316,91 €.

### **I. PODATCI O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA POJEDINAČNO UTVRĐENIH ZADATAKA I IZDACIMA NJEGOVOG IZVRŠENJA**

U privitku ovog izvješća nalazi se tablica sa podacima o ostvarenju financijskog plana sa planiranim izdacima i ostvarenjima istih u 2024. godini (Prilog 1.)

Iz tablice razvidno je da je TZG Korčule u 2024. g. ostvarila ukupno 617.153,37 € (od čega je preneseno iz 2023. godine 145.970,00 €) dok su planirani prihodi bili 552.100,00 € odnosno rebalansom 613.970,00 €. Nadalje, u 2024. godini ostvareno je 395.869,24 € rashoda dok su planirani rashodi bili 552.100,00 € odnosno rebalansom 417.627,00 €.

Turistička zajednica Grada Korčule

HR-20260 Korčula, Trg 19. travnja 1921. br. 40 - tel.: +385(0)2071 5701 e-mail:

[info@visitkorcula.eu](mailto:info@visitkorcula.eu) – [www.visitkorcula.eu](http://www.visitkorcula.eu)

1. Izvorni prihodi

Planirani su izvorni prihodi u iznosu od 284.000,00 € te rebalansom smanjeni su na 277.000,00 € od čega je planirano 224.000,00 € odnosno rebalansom 220.000,00 € na ime turističke pristojbe, a 60.000,00 € na ime turističke članarine odnosno rebalansom 57.000,00 €. Ostali prihodi prikupljeni u nautičkom turističkom prometu u iznosu 65.000,00 € odnosno rebalansom 125.000,00 €.

Ostvareno je 230.325,62 € – turističke pristojbe; 67.316,91 € turističke članarine i 126.332,15 € kn pristojbe u nautičkom turističkom prometu.

Iz 2023. godine u proračun 2024. godine preneseno je 145.970,00 €.

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Navedeni prihodi ostvareni su u iznosima:

Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog – 12.628,62 €

Prihodi od sustava turističkih zajednica – 34.580,07 €

Većina se odnosi na sufinanciranje projekata:

- Ministarstvo kulture i medija:

- o Festival viteških igara Korčule – 1.500,00 €
- o Korčula, Mediteranske prehrane na otoku Korčula – 1.700,00 €

- Dubrovačko-neretvanska županija:

- o Festival viteških igara Korčule – 1.300,00 €
- o Edukacija dionika u turizmu otoka Korčule – 1.000,00 €
- o Sakralni glazbeni „camino“ Korčula – 1.300,00 €
- o Predstavljanje na sajmu Terra Madre Salone del Gusto, torino – 1.500,00 €
- o Okusi otoka Korčule – 700,00 €

3. Prihodi od sustava TZ-a: Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije i HTZ

Iz navedenih proračuna financirani su projekti:

- Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije

- o Izazov Marka Pola – 2.500,00 €
- o Korčulanski barokni festival – 3.000,00 €
- o Sakralni glazbeni camino Korčule – 2.000,00 €
- o Doček pola nneve godine – 2.500,00 €

- Hrvatska turistička zajednica

- o Camino Korčula – nastavak projekta – 20.000,00 € (iznos uplaćen 13.01.2025.)
- o Festival viteških igara Korčule – 10.000,00 €
- o Okusi otoka Korčule – 10.000,00 €

## OSTVARENE AKTIVNOSTI – RASHODI PO VRSTAMA

### 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

#### 1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH / KOMUNIKACIJSKIH DOKUMENATA

##### 1.1.1. PLAN UPRAVLJANJA DESTINACIJOM - OTOK KORČULA

Aktivnost nije provedena. Relevantni zakoni i prateći dokumenti doneseni su tek tijekom 2024. godine te će se planovi upravljanja izrađivati u 2025. godini.

##### 1.1.2. KORČULA OUTDOOR

Turističke zajednica otoka Korčule u 2024. godini nastavile su sa aktivnostima usmjerenim na razvoj i brendiranje aktivnosti na otvorenom, outdoor ponuda kroz organizaciju događanja i promociju istih.

- Koordinacija sa TZDNŽ i DNŽ i dalje i izostaje
- TZG Korčule je vodila cijeli proces izrade klaster brošure Korčula outdoor te započela sa revidiranjem postojeće karte pješačkih i biciklističkih ruta. Izostalo je aktivnije uključivanje drugih turističkih zajednica otoka kako bi se do kraja provela aktivnost.
- Rad na web stranici [www.visitkorculaisland.com](http://www.visitkorculaisland.com) – outdoor – kontinuirani rad na poboljšanju sadržaja
- Prisutnost na društvenim mrežama: lokalne turističke zajednica i @visitkorculaisland – kontinuirana prisutnost na društvenim mrežama
- Izrađen promo film – u tijeku manje izmjene
- Konferencija koja je dogovorena sa izvođačem nije održana. TZG Korčule je podržao događanje GOLDEN WAVES – Svjetski dani vaterpola u Korčuli i panel koji se održao prvog dana događanja.

|             |                                                                    |
|-------------|--------------------------------------------------------------------|
| Budžet      | 2.000,00 €                                                         |
| Objašnjenje | Dio troškova po ovoj stavci su prebačeni na druge stavke proračuna |

##### 1.1.3. KORČULA GASTRO – Okusi otoka Korčule

TZG Korčule je nastavila sa nizom aktivnosti vezano uz turistički proizvod eno-gastro na području Grada Korčule i u suradnji s turističkim zajednicama otoka kao i relevantnim udrugama.

- Događanja su se kontinuirano promovirala putem društvenih mreža
- Brošura Okusi otoka Korčule nije revidirana jer turističke zajednice otoka nisu smatrale da je to potrebno u 2024. godini unatoč nastalim promjenama na terenu.
- Aktivnosti vezano za gastro događanja provedene su u sklopu drugih aktivnosti programa rada i sufinancirane su od strane HTZ-a, TZDNŽ i DNŽ.
- Proveden projekt „Korčula, Mediteranske prehrane na otoku Korčula“ sufinanciran sredstvima Ministarstva kulture. Nastavno na izrađen sadržaj knjige Ministarstvo je istu

prevelo, financira pripremu za tisak i tisak. Očekuje se da će knjiga biti tiskana i predstavljena sredinom 2025. godine.

|             |                                                                                                                    |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Budžet      | 1.865,67 €                                                                                                         |
| Objašnjenje | Dio troškovi po ovoj stavci su prebačeni na druge stavke proračuna, a sukladno ostvarenim financiranjima projekata |

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTUIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

#### 2.1.1. NASTAVAK RAZVOJA PROJEKTA "CAMINO KORČULA"

U 2024. godini turističke zajednice otoka Korčule u suradnji s bratovštinom sv. Jakova završile su projekt razvoja „Camino Korčula“. Tako je završeno markiranje kružne otočne rute od 160 km koja započinje u Korčuli te prolazi: Lumbarda – Žrnovo – Pupnat – Čara i Zavalatica – Smokvica – Blato – Vela Luka – Prigradica – Račišće – Korčula.

Dizajnirana je brošura i karta Camino Korčula koja će biti tiskana u 2025. godini na hrvatskom i engleskom jeziku.

Dizajnirana je i tiskana brošura Sakralni objekti otoka Korčule na hrvatskom i engleskom jeziku. Nastavno na dizajn i tisak ove brošure odlučeno je da Camino Korčula brošura neće pratiti dizajn drugih Camino dionica Hrvatske već će se raditi isti format kao i brošura sakralne baštine.

Održana su dva Camino vikenda: ožujak i prosinac 2024.

Započet je novi projekt Korčulanski glazbeni Camino – 5 koncerata sakralne glazbe koji su se održavali u župnim crkvama:

- 25.06. - Župna crkva sv. Nikole, Račišće
- 26.06. - Katedrala sv. Marko, Korčula
- 27.06. - Župna crkva sv. Martina, Žrnovo
- 28.06. - Župna crkva Očišćenja Marijina, Smokvica
- 29.06. - Župna crkva sv. Roka, Lumbarda

Projekti Camino Korčula sufinancirani su kroz prijavu projekata na javne pozive: DNŽ – 1.300,00 €; TZDNŽ – 2.000,00 € i HTZ – 20.000,00 € (sredstva su uplaćena u 2025. godini).

|        |             |
|--------|-------------|
| Budžet | 15.414,00 € |
|--------|-------------|

#### 2.1.2. RAZVOJ PROJEKTA – DIGITALNI NOMADI / REMOTE WORKERS

Uspostavljen je kontakt te odrađene manje promotivne aktivnosti s Marko Thomasom koji u Gradu Dubrovniku provodi projekt Digitalni nomadi u suradnji sa TZG Dubrovnika. Još uvijek nema dovoljno interesa za razvoj ovog projekta na zajedničkoj platformi i na nivou DNŽ.

Završena digitalna brošura koja će biti dostupna na novoj web stranici.

|        |          |
|--------|----------|
| Budžet | 500,00 € |
|--------|----------|

|             |                                                       |
|-------------|-------------------------------------------------------|
| Objašnjenje | Dio troškova financiran je iz drugih stavki proračuna |
|-------------|-------------------------------------------------------|

## 2.2. SUSTAV OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.2.1. KORČULA LABEL

Projekt označavanje kvalitete (labelling) provodio se na nivou klastera. U 2024. godini nastavlja se sa animiranjem smještajnih kapaciteta, međutim isti ne pokazuju značajan interes.

|        |          |
|--------|----------|
| Budžet | 500,00 € |
|--------|----------|

## 2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

TZG Korčule i u 2024. godini pružala je podršku u organizaciji i/ili organizirala manifestacije na području Grada Korčule tri osnovne tematike:

- Kulturno-zabavne
- Sportske
- Eno-gastro

### 2.3.1. KULTURNO ZABAVNE MANIFESTACIJE

Niz kulturno zabavnih manifestacija tradicionalno se održavaju na području Grada Korčule tijekom cijele godine. Turistička zajednica Grada Korčule u 2024. godini stoga je nastavila financijski podržavati održavanje manifestacija uz aktivno sudjelovati u provedbi istih.

|                                                  |             |
|--------------------------------------------------|-------------|
| Budžet – ukupno – kulturno zabavne manifestacije | 75.052,47 € |
|--------------------------------------------------|-------------|

#### 2.3.1.1. DOČEK POLA NOVE GODINE

Maškarani "Doček pola nove godine" – TZ je 2024. preuzeo dio organizacije i financiranja manifestacije uključujući prateće sadržaje kao fire show, zabavu za djecu i slično. Također, organizirao je bubnjare koji su bili dio povorke.

Sufinanciranje je ostvareno kroz prijavu projekta na javne pozive: TZDNŽ – 2.500,00 €.

#### 2.3.1.2. ADVENT U KORČULI

Advent u Korčulu organiziraju u suradnji Grad Korčula, TZG Korčule i Centar za kulturu Korčula uz nastupe i programe niza ustanova i udruga te organizaciju projekta „Okusi i mirisi prosinca“ što je uključivalo degustaciju/radionicu izrade tradicijskih kolača, gastro radionice kao i radionice izrade prigodnih prirodnih ukrasa. Također, TZG Korčule financirala je honorare za dva koncerta: TBF i Silente. TZG Korčule je organizirala doček Nove godine za djecu te preuzela organizaciju humanitarne utrke „Korčula srcem“. TZG Korčule je također podržala mjesne odbore koji su organizirali događanja za vrijeme Adventa.

Sportsko događanje „I zimi je lito“, zimsko kupanje na plaži Banje.

Novogodišnja čestitka, 1.1.2024. u 12:00 sati u Hotelu Korčula.

Podrška održavanju „Kancnete“, Trg sv. Justine.

Organizacija dočeka Nove godine za djecu.

#### 2.3.1.3. FESTIVAL VITEŠKIH IGARA KORČULE

Festival se ove godine organizirao u suradnji: HGD Sv. Cecilija Korčula, FD Kumpanija Vela Luka, VU Kumpanija Smokvica, VU Kumpanija Čara, VU Kumpanija Pupnat, KPD Bratska sloga Žrnovo, sekcija Moštra. Nastavno na niz konzultacija s navedenim udrugama i 2024. godine koncept Festivala je proveden u izmjenjenom konceptu.

Počevši od 01. rujna organizirane su večeri mačevnih plesova praćene tradicijskim plesovima (stari bali) i klapskim izvedbama, na javnim prostorima i bez naplate ulaznica:

- 01. rujna – Žrnovo, Postrana (uz gostovanje HGD sv. Cecilija)
- 02. rujna – Vela Luka (uz gostovanje VU Kumpanija Pupnat)
- 04. rujna – Čara (uz gostovanje Moštra Žrnovo)
- 06. rujna – Pupnat (uz gostovanje VU Kumpanija Čara)
- 09. rujna – Smokvica (uz gostovanje FD Kumpanija Vela Luka)
- 10. rujna - Korčula (uz gostovanje VU Kumpanija Smokvica)

Ove godine kao dio Festivala sudjelovali su alkri Sinjske alke na večerima u Smokvici i Korčuli.

Tijekom mjeseca srpnja Korčulu su posjetili članovi HFG Zagreb iz Perth, Australija.

Sufinanciranje je ostvareno kroz prijavu projekta na javne pozive: Ministarstvo kulture i medija – 1.500,00 €; DNŽ – 1.300,00 €. TZDNŽ je također sufinancirala projekt koji je u dogovoru prijavila TZO Smokvica. TZG Sinja je sufinancirala projekt kroz financiranje dijela troškova prijevoza za Sinjsku alku.

#### 2.3.1.4. KORČULANSKI BAROKNI FESTIVAL

Korčulanski barokni festival odražava se prvoj polovici rujna 2024. godine te uključuje niz koncerata na području Grada Korčule. I ove godine TZG Korčule je sufinancirala troškove festivala ali i putem Javnog poziva TZDNŽ osigurala dodatno financiranje Festivala u iznosu 3.000,00 €.

#### 2.3.1.5. PUPNAT – Proslava dana udruge i dana zaštitnice mjesta Gospe od sniga

#### 2.3.1.6. ČARA – Čarsko lito

##### 2.3.1.7. ŽRNOVO – Folklor na Postranskoj pijaci

##### 2.3.1.8. RAČIŠĆE – Tradicionalne proslave u mjestu Račišće tijekom ljeta.

#### 2.3.1.8. TJEDAN CVIJEĆA – „Zagrli prirodu“

Manifestacija tijekom proljeća uključila je i ove godine radionice i predavanja u suradnji s Gradskom knjižnicom Ivan Vidali u Korčuli te se održala u vremenu 28.4 – 7.5.2024.

TZG Korčule je također u Gradskom parku organizirala podjelu sadnica i razmjenu sjemena i sadnica, 4.5.2024.

#### 2.3.1.9. LOST IN THE RENAISSANCE

Projekt se proveo pod drugim nazivom – „Korčula unknown“ – 21.06.2024.

#### 2.3.1.10. ELEKTROCHAT

Festival elektroničke glazbe – nije se održao

#### 2.3.1.11. OPERNI TJEDAN U KORČULI

Operni tjedan u Korčuli u 2024. godine uključio je sljedeće izvedbe:

20.08. Barokna opera u tri čina Opsada Korčule, Samuel Arnold / John O' Keefe: Redateljica Branka Cvitković, Dirigent: Josip degl' Ivellio

22.08. Ivan pl. Zajc / Darijan Ivezić: Nikola Šubić Zrinski, tragedija u tri čina. Redateljica: Ljiljana Gvozdenović, dirigent: Josip degl' Ivellio

24.08. Ivo Tijardović Opera Marko Polo u tri čina s prologom i epilogom, libreto: Vojmil Rabadan, dirigent: Josip degl' Ivellio

Organizatori: Grad Korčula, TZG Korčule, Centar za kulturu Korčula uz podršku maestra Josipa degl' Ivellia.

Planirana izvedba mjuzikla Gorana Karana, Priče iz moje ulice nije izvedena zbog bolesti člana produkcije.

TZG Korčule je organizirala logističku potporu u vidu organizacije, rezervacije smještaja izvođača, njihove prehrane, postavljanje gledališta na trgu sv. Justine, organizaciju prodaje karata, te druge organizacijske zadaće. TZG Korčule preuzela je financiranje dijela troškova prijevoza izvođača, tisak plakata, ulaznica i slično.

#### 2.3.1.12. FESTIVAL SVJETLA – KORČULA

Održan 7.9.2024.

U suradnji s festivalom svjetla Dubrovnik – Lumiart održan je Festivala svjetla u Korčuli. Festival je trajao jedan dan uz osvjetljavanje kule Revelin uz glazbenu pratnju, postavljanje interaktivne digitalne igrice također na Revelin. Postavljanje ekrana sa temom Marka Pola, sva čuda svijeta.

#### 2.3.1.13. KORČULA JAZZ FESTIVAL

U suradnji s Last Minute Open Jazz Festival, Bale organiziran je Korčula Jazz festival na trgu Sv. Justine. Tijekom dva dana festivala nastupili su:

09. srpnja – Amalia Baraona Kvartet

10. srpnja – Naked Kvartet

#### 2.3.1.14. SVJETSKI DAN GLAZBE – Pozdrav ljetu

Događanje je održano 21. lipnja kada se obilježava Svjetski dan glazbe te je „spojeno“ sa Festivalom piva. Radio Korčula je pružio promotivnu podršku događanju.

#### 2.3.1.15. POZDRAV JESENI

Nakon održanog događanja 2023. godine nije bilo upita za slično događanje i u 2024. godini. Stoga je TZG Korčule podržao drugo glazbeno događanje „Na klapski način“ kako stoji u nastavku.



#### 2.3.1.16. OSTALA NESPOMENUTA DOGAĐANJA TIJEKOM TURISTIČKE SEZONE

- Otočne klape pjevaju, 30.04.2024. u suradnji s TZO Mljet i Lastovo. Na koncertu su sudjelovali:  
Klapa Kurenat, Mljet  
Klapa Ladesta, Lastovo  
Klapa FD Kumpanija, Vela Luka  
Klapa HGD sv. Cecilija, Korčula

- Gostovanje Hrvatske folklorne grupe Zagreb iz Perth, Australija. Turneja pod nazivom „To je zemlja dide mog i oca mog“ uključila je posjet Korčuli 10.7.2024. Osim nastupa gradonačelnica je organizirala prijem za Nj. E. Richard Mason Rodgers, Veleposlanika Australije u RH te predstavnike Hrvatske folklorne grupe Zagreb iz Perth, Australija, prigodom obilježavanje 25 godina bratimljenja gradova Fremantle i Korčule.

- Koncert Queen Sensation – 24. srpnja 2024. na Plokati

- Gala koncert Marko Polo – povodom 700. godišnjice smrti Marka Pola održan 08. rujna na terasi Hotela Marko Polo u suradnji s tvrtkom Aminess.

Koncert je održala Lidija Horvat Dunjko i Roko Radovan uz glazbenu pratnju Mario Čopor te uz dirigentsku palicu i Josipa degl'Ivellio.

- Logistička i financijska podrška projektu „Na klapski način“ održan 13. rujna u Atriju gradske vijećnice gdje su nastupale klape:
  - Koštil, Pupnat
  - Moreška, Korčula
  - Pulena, Korčula
  - Rikordo, Blato
  - Sv. Cecilija, Korčula

#### 2.3.2. SPORTSKE MANIFESTACIJE

Niz kulturno sportskih manifestacija tradicionalno se održavaju na području Grada i otoka Korčule. Turistička zajednica Grada Korčule je stoga u 2024. godini stoga nastavila sufinancirati odabrane manifestacije ali i aktivno sudjelovati u provedbi istih. Komunikacijom s organizatorima manifestacija jasno je da im osim potrebnih financijskih sredstava nedostaje konkretna podrška sustava u smislu logističke potpore ali i potpore kroz aktivne promotivne aktivnosti, a u cilju podizanja razine kvalitete manifestacija.

|                                 |            |
|---------------------------------|------------|
| Budžet – sportske manifestacije | 8.905,36 € |
|---------------------------------|------------|

##### 2.3.2.1. IZAZOV MARKA POLA – KORČULANSKI TRIATLON

Tradicionalno manifestacija se održala krajem mjeseca travnja na području otoka Korčule. Nastavno na izuzetno dobru organizaciju pratećih događanja, organizirana je prateća humanitarna utrka „Ulicama grada Korčule“, posjet Gradskom muzeju i turistička vođenja. U 2024. godini organizator je Triatlon klub Imotski. Za potrebe financiranja događanja projekt je prijavljen na Javni poziv TZDNŽ te je odobreno 2.500,00 €. TZG Korčule je financirala dio troškova manifestacije te u potpunosti utrku „Ulicama grada Korčule“ koja je organizirana kao „treasure hunt“.

Problem s događanjem je nedovoljno uključivanje glavnog organizatora u promociju događanja, a uzevši u obzir specifičnost ovog sporta kao i kontakte koji klub ima. Promocija se ostavlja TZG



Korčule koja ima limitiranu mogućnost promoviranja. Tako TZ komunicira direktno s klubovima, s natjecateljima, sponzorima te promociju vrši putem web stranice natjecanja i društvenih mreža. Razgovor s drugim organizatorima koji su i triatlon klubovi, jasno je da se organizacija naslanja na klubove i turističke i slične agencije koje se isključivo bave ovim sportom te poznaju potrebe i navike sportaša.

#### 2.3.2.2. PRVENSTVO GRADA U VATERPOLU

Tradicionalno sportsko događanje "Prvenstvo grada u vaterpolu" koje se održalo 9. i 10. kolovoza u organizaciji Udruge sv. Todor. Isto je sufinancirano od strane TZG Korčule. Za potrebu kvalitetnije promocije događanja TZ je izradila vizual te odradila promidžbu putem svojim promo kanala.

#### 2.3.2.3. COLOR, RUN, SWIM & FUN

Organizator je odustao od organizacije događanja bez objašnjenja razloga.

#### 2.3.2.4. UTRKA TERRYJA FOXA (TERRY FOX RUN)

U suradnji s Ligmom protiv raka ogranak Korčula pokrenuta je organizacije humanitarne utrke. Na žalost unatoč lobiranjima i razgovorima sa veleposlasticima nismo bili u mogućnosti dobiti dozvolu za organizaciju utrke pod nazovom Terry Fox. Stoga se pristupilo organizaciji utrke „Korčula run“. U suradnji s hitnom medicinskom pomoći u Korčuli i dr. Komparak dogovoreno je da se sa prikupljenim sredstvima kupi mobilni ultrazvučni uređaj za ispostavu hitne medicinske pomoći u Korčuli. Podršku u otvaranju posebnog računa, zbog blokiranja od strane Lige protiv raka, organizacija je dobila od MNK Ferijalos.

Na utrci koja je održana 26. listopada sudjelovalo je 300-njak osoba. U konačnici je prikupljen dovoljan iznos sredstava za nabavku uređaja – 22.850,00 €.

TZG Korčule je financirala medalje i pehare te majice.

#### OSTALA DOGAĐANJA

- Cedevita mini kup, za kategoriju mlađi kadeti, (2011.g. i ml.), u spomen na Juga Kalogjeru

TZG Korčule pružila je potporu organizaciji kroz osiguravanje poklona za natjecatelje i trenere te u suradnji s Andreom Tedeschi organizirala turistička vođenja za timove. Također, koordinirala je slobodan uzlaz natjecatelja u Gradski muzej Korčula i Centar Marko Polo.

- Suradnja u organizaciji 44. Južno-dalmatinske regate, 01.-02.8.2024.
- Podržan dječji malonogometi turinir MNK Ferijalos kroz poklone natjecateljima.
- Podržan dječji nogometni turnir u Žrnovu kroz poklone natjecateljima.

#### 2.3.3. ENO-GASTRO MANIFESTACIJE

Niz eno-gastro manifestacija tradicionalno se održavaju na području Grada i otoka Korčule. Turistička zajednica Grada Korčule u 2024. godini stoga je nastavila sufinancirati odabrane manifestacije ali i aktivno sudjelovati u provedbi istih. Komunikacijom s organizatorima manifestacija jasno je da im osim potrebnih financijskih sredstava nedostaje konkretna podrška sustava u smislu logističke potpore ali i potpore kroz aktivne promotivne aktivnosti, a u cilju podizanja razine kvalitete manifestacija.

|               |            |            |
|---------------|------------|------------|
| Budžet        | eno-gastro | 8.700,00 € |
| manifestacije |            |            |

#### 2.3.3.1. KORČULANSKE PJATANCE

Korčulanske pjatance ni 2024. godine nisu provedene te iste nisu uključene u program rada za 2025. godinu.

#### 2.3.3.2. OKUSI OTOKA KORČULE

U sklopu zajedničkog naziva projekta Okusi otoka Korčule u koordinaciji Klastera održano je niz eno/gastro događanja bilo u organizaciji turističkih zajednica ili su-organizaciji s lokalnim udrugama. Ostvareno sufinanciranje omogućilo je podizanje kvalitete manifestacija diljem otoka Korčule.

U sklopu projekta su organizirane i pješačke ture uz degustacije te tijekom Adventa organizirane su radionice pod nazivom „Okusi i mirisi prosinca“.

Projekt je sufinanciran kroz prijavu na javne pozive: DNŽ – 700,00 €; HTZ – 10.000,00 €. TZO Blato ostvarila je sufinanciranje kroz prijavu projekta na javni poziv TZDNŽ.

#### 2.3.3.3. ŽRNOVSKA MAKARUNADA

Tradicionalno gastro događanje održalo se 11. kolovoza, a datum je dogovoren na način da se izbjegne preklapanje sličnih manifestacija. Turistička zajednica pružila je potrebnu pomoć u organizaciji i to u dijelu koji se odnosi na dizajn vizuala, promociju putem svojih promotivnih kanala te financiranje što iz vlastitih sredstava, a što iz sredstava ostvarenih iz Javnih poziva.

#### 2.3.3.2.1. FESTIVAL VINA OTOKA KORČULE

Festival vina otoka Korčule održao se kao tri festivalske večeri:

- 05. srpnja – Zavalatica (Čara)
- 19. srpnja – Smokvica
- 31. srpnja – Korčula

Izmjene u 2024. godinu odnosile su se na lokaciju festivala u Korčuli. Festival je održan na „Spomeniku“. Također, vinarima je organiziran prijevoz od parkinga van grada do centra grada, nabavljene su kible za vino, a kako bi se postigla bolja vidljivost i unificiranost te su nabavljeni prijenosni spremnici za led.

#### 2.3.3.4. CRAFT BEER FEST KORČULA – Festival piva

Festival piva – Craft Beer Festival Korčula organiziran je na inicijativu i u suradnji s lokalnom ugostiteljima. Za prvi Craft Beer Festival pozvane su na sudjelovanje craft pivovare: Brewville - Neretva Valley, Dubrovnik Beer Company, Zeppelin Craft Brewery i Trojanska pivovara.

Glazbenici: Pocket palma i Vojko V.

Festival piva održana je na Svjetski dan glazbe 21. lipnja.

## 2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane JLS I sl.  
0,00 kn

## 2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom.

### 2.5.1. UMREŽAVANJE POSLOVNIH SUBJEKATA

Prema definiciji, poslovno umrežavanje (business networking) je društveno-ekonomska aktivnost u kojoj se poslovni ljudi istih interesa okupljaju, dijele ideje i poslovno djeluju.

Stoga je u 2024. godini nastavljeno s aktivnostima usmjerenim na umrežavanje i to predstavnika hotela odnosno smještaja koji imaju hotelsku uslugu s područja Grada Korčule. Organiziran je jedan poslovni ručak s predstavnicima hotela: direktori, voditelji marketinga, vlasnici, voditelji prodaje i slično. Ručak je organiziran u Lešić Dimitri Palace.

|        |            |
|--------|------------|
| Budžet | 2.000,00 € |
|--------|------------|

### 2.5.2. POTPORA DOGAĐANJIMA U ORGANIZACIJI CENTRA ZA KULTURU GRADA KORČULE

Financijska potpora pružena je u organizaciji koncerta Jasne Zlokić i Martinovog lita. Dio ostatka iznosa predviđenog proračunom uplaćen je u 2025. godini.

|        |            |
|--------|------------|
| Budžet | 4.000,00 € |
|--------|------------|

## 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

### 3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

Na savjet TZDNŽ troškovi predviđeni ovom stavkom prebačeni su u troškove po stavci 3.7.1. Izrada brošura i ostalog tiskanog materijala.

### 3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda – 0,00 €

### 3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR 15.656,00 €

Na razini klastera i samostalno objavljene su reportaže u sljedećim publikacijama/medijima:

„Lust auf Kroatien“ namijenjen tržištu njemačkog govornog područja

Objava u vodiču za francusko govorno područje - Petit Futé: print guide + web/smart phone

Trip travel magazin

Dubrovnik in your pocket

Magazin „Like“ Hrvatska & Slovenija

Dubrovnik times by Mark Thomas (Digital nomads, Korčula town and Marko Polo Centre)

Turizmoteka, prisutnost na webu

Promo na katamaranima Jadrolinije, Krilo i TP lilne na relaciji Dubrovnik – Korčula – Split

Snimanje emisije Nautical channel

### 3.4. Marketinške i poslovne suradnje – 0,00 kn

### 3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice – 7.595,93 €

TZG Korčule u 2024. godini sudjelovao je na sajmovima samostalno ili kao inforamtori TZDNŽ:

- Sajam MATKA Helsinki
- Sajam Fiera del Cicloturismo u Bologni
- ASTA Dallas u suradnji s HTZ predstavništvom u New Yorku
- Terra Madre Salone del Gusto, Torino (TZDNŽ financirala trošak najma kombija, a DNŽ je odobrila sredstva u iznosu od 1.500,00 € za ostale troškove)

Turistička zajednica Grada Korčule

HR-20260 Korčula, Trg 19. travnja 1921. br. 40 - tel.: +385(0)20 71 57 01 e-mail:

[info@visitkorcula.eu](mailto:info@visitkorcula.eu) – [www.visitkorcula.eu](http://www.visitkorcula.eu)

- Virtualni sajam - Adventure & Expedition Travel
- Virtualni sajam - Destination Weddings & Honeymoons

### 3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

#### 3.6.1. PRIHVAT STUDIJSKIH GRUPA I NOVINARA

Predviđena sredstva odnose se na prihvata studijskih grupa i novinara sukladno pravilima HTZ-a u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom.

- Oberg John – Švedska
- Mirena Bagur, Croatian Premium Wine Imports + HTZ SAD
- Barbara Verbeek – De Telegraaf (Nizozemska)
- Danny Van der Meijden i Marjolein Linstra, blogeri Nizozemska
- Katarina line – FAM trip agenti
- Ji Yang, Baodi Yang, Yue Yang, blogeri Kina + Franka Gulin direktorica HTZ Kina
- Katarina line – FAM trip agenti
- Feel the Energy press trip, Kanada i SAD novinari
- GEI RAI 3
- ANDREA NIMMO, Travel Leaders Network
- Air Baltic, Estonija, agenti
- James Shillinglaw, editor in chief and co-founder of Insider Travel Reportm, SAD
- Katarina Line FAM trip agenti
- Elite travel DBK – studijsko putovanje Presige Travel
- Travel Leaders Network Dubrovnik event – VIP fam trip
- Perry, Senior VP, Travel Leaders + Leila Krešić, direktor HTZ NY

|        |             |
|--------|-------------|
| Budžet | 19.338,00 € |
|--------|-------------|

### 3.7. KREIRANJE PROMOTIVNIH MATERIJALA

#### 3.7.1. IZRADA BROŠURA I OSTALOG TISKANOG MATERIJALA

U 2024. godini u suradnji s turističkim zajednicama otoka Korčule izrađeni su sljedeći promotivni materijali:

- Brošura otoka Korčule - reprint brošure
- Reprint brošure “Okusi otoka Korčule”
- Tisak karte grada Korčule
- dizajn brošure Korčula outdoor – u suradnji s drugim LTZ-ovima otoka Korčule sukladno Sporazumu – nije do kraja izrađena
- dizajn karte i letka Camino Korčula – tisak u 2025.
- završetak dizajna brošure Digitalni nomadi – samo digitalno
- Tisak brošura HRV i ENG – Sakralna baština otoka Korčule
- Print raznih plakata i letaka, ulaznica i drugog promo materijala
- Redizajn image brošure Grada Korčule – tisak 2025.

- Izrada promo majica za potrebe promocije raznih događanja: Festival piva, Korčula run, Cedevita cup
- Izrada medalja i pehara za sportska događanja
- Izrada vjetrovki za sportska događanja
- Izrada ruksaka
- Izrada navlaka za odjela za promo destinacije – podijeljene viteškim i folklornim udrugama Grada Korčule za potrebe gostivanja i nastupa
- Izrada promotivnih lavanda vrećica (ribica) za potrebe promocije na sajmovima te kao pokloni

Regionalna turistička zajednica izradila je osnovne smjernice za izradu promotivnog materijala uz obvezu isticanja loga klastera Korčula uz loga TZ DNŽ kao i loga HTZ-a.

|        |             |
|--------|-------------|
| Budžet | 27.116,12 € |
|--------|-------------|

### 3.8. UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA I DRUŠTVENIM MREŽAMA

Održavanje web stranica uključuje tehničko održavanje i serversku infrastrukturu.

Turistička zajednica Grada Korčule upravlja i drugim mrežnim stranicama na kojima samostalno vrši ažuriranje podataka:

- Visitkorcula.eu – upravljanje kalendarom koji uključuje sva mjesta otoka Korčule ali i druge dionike unutar grada Korčule: Gradski muzej, CZK Korčula, Gradska knjižnica Ivan Vidali
- <https://visitkorcula.croatia.hr/> - upravljanje podstranicom Croatia.hr
- <https://marcopolo-challenge.com/> za manifestaciju Izazov Marka Pola
- [www.visitkorcula.net](http://www.visitkorcula.net) za Festival viteških igara Korčula
- [www.visitkorculaisland.com](http://www.visitkorculaisland.com) U okviru projekta Grada Korčule, osigurana je izrada, domena i hosting (3 godine) za zajedničku web stranicu TZ-a otoka Korčule. TZG Korčule je trenutno administrator web stranice [www.visitkorculaisland.com](http://www.visitkorculaisland.com), a koja predstavlja turističku ponudu otoka Korčule.

Ova Stavka također predviđa iznos za provedbu kampanje za promociju manifestacija i turističkih proizvoda na društvenim mrežama kojima upravlja TZG Korčule, sve u koordinaciji s Turističkom zajednicom Dubrovačko-neretvanske županije:  
@visitkorcula – rezultati u prilogu izvještaja.

Osim navedenog za potrebe promocije događanja ostvarila se suradnja sa Taur agencijom, a vezano uz promociju događanja na niz portal au Hrvatskoj: mDnevnik.hr, HRT.hr, mHRT.hr, mZadovoljna.hr, mPunkufer.hr, mShe.hr, She.hr, mGOL.hr mZimo.hr, mFolder.hr, Novine.hr, Centar zabave.com, Zagreb online.hr uključujući PR članke na portalima Novine.hr, DiscoverCroatia.net i Centar zabave.com

Ovim putem tako su promovirana 4 projekta: Festival piva, Doček pola nove godine, Operni tjedan, Festival viteških igara.

U 2024. godini provedena su dva poziva za dostavu ponuda za izradu nove web stranice TZG Korčule. Na drugom pozivu javilo se 7 ponuđača te je nakon ocjenjivanja svih pristiglih ponuda izabrana tvrtka MagicMarinac iz Zagreba. Web stranica je u procesu izrade.

Provedena FB kampanja na FB profilu TZG Korčula – zašto prijaviti goste te druge informacije vezano uz iznajmljivače.

|        |            |
|--------|------------|
| Budžet | 4.550,00 € |
|--------|------------|

### 3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA PODATAKA

Kreiranje i upravljanje bazama podataka uključuje uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka te pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

#### 3.9.1. KREIRANJE BAZE MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA

Kontinuirana izrada novih multimedijalnih sadržaja važna je za promociju destinacije.

U 2024. godini izrađivani su foto i video materijali tijekom manifestacija:

- Izazov Marka Pola – korčulanski triatlon
- Festival piva
- Festival svjetla
- Camino vikend, Korčula
- Žrnovska makarunada
- Operni tjedan
- Vela setemana i Uskrs
- Pola Nove godine
- Festival viteških igara Korčula

|        |            |
|--------|------------|
| Budžet | 4.505,00 € |
|--------|------------|

### 3.10. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

#### 3.10.1. TURISTIČKA I SMEĐA SIGNALIZACIJA

Ovom stavkom predviđen je trošak turističke i smeđe signalizacije kao i postavljanje interpretacijskih ploča. Postavljanje turističke i smeđe signalizacija uključuje sanaciju, nadopunu kao i postavljanje nove signalizacije sukladno tekućim potrebama.

U 2024. godini nabavljena je sljedeća signalizacija:

- Postavljanje 5 kom turističke smeđe signalizacije na postojeće stupove za La Tache, u Žrnovu
- Nabava nove smeđe signalizacije za zamjenu starih stupova za plaže Defora s nadopunom u Postrani te nadopuna (Bratinja luka, Orlanduša), (postavljeno u 2025.)



- Nabava stupova s tabelama – oznaka zabranjen pristup psima 3 kom Čara+2 kom Žrnovo (trošak postavljanje MO Čara i MO Postrana)
- Nabava naljepnica na postojeći stup (obostrano) kao u prilogu dimenzije 75x20 cm
- Nabava stupova s tabelama tipa oltarić – 4 kom za crkva sv. Nikole (Račišće), crkva Gospe pomoćnice kršćana (Račišće), crkva Gospe od Sniga( Pupnat), pribavljene suglasnosti župnika i Konzervatorskog odjela Dubrovnik (postavljeno 2025.)
- Nabava Camino oznaka 30x30 kom nadopuna postojećih stupova (pješački ili smeđi), 45 kom (postavljeno 2025.)
- Nabava velike obavijesne tabele smeđe tur. signalizacije za lokaciju Prvo Selo, Žrnovo (postavljeno 2025.)
- Nabava Camino naljepnica 3 kom za nadopunu postojeće signalizacije (postavljanje u 2025.)
- Nabava turističke signalizacije nove+nadopuna za Prvo Selo: pješačka prema Vrbovici i Lumbardi, MO Žrnovo (trošak postavljanje MO Žrnovo)
- Zamjena postojeće naljepnice tipa oltarić za crkvu sv. Mihovila, Prvo Selo (postavljenje 2025.)
- Nabava ažuriranih panoramskih karti za lokacije Prvo Selo (mala) i Postrana (velika)
- Uklanjanje signalizacije iz smjera Žrnovo na ulazu u Korčulu zbog oštećenja.

Dio signalizacije postavljen je u 2024. godini, a dio početkom 2025. godine kada je izvršitelj usluge mogao izaći na teren. Dio signalizacije je predan mjesnim odborima na postavljanje.

|        |          |
|--------|----------|
| Budžet | 7.314,00 |
|--------|----------|

### 3.10.2. UPRAVLJANJE TURISTIČKO-INFORMATIVNIM CENTROM

Stavka uključuje plaće informatora.

Tijekom ljetnih mjeseci TZG Korčule zaposlila je dva studenta za potrebe rada u turističko-informativnom centru. Također, ima zaposlenu jednu osobu za potrebe rada u turističkom informativnom centru i pripremu za sezonu. Napomena da svi zaposlenici TZG Korčule, uključujući direktoricu, rade u TIC-u tijekom ljetnih mjeseci.

Osim TIC-a u Korčuli, TZG Korčule je prvi puta u 2024. godini sudjelovala u organizaciji i financiranju TIC-a u zračnoj luci Dubrovnik u suradnji s klastrom Dubrovnik i TZO Mljet.

|        |             |
|--------|-------------|
| Budžet | 32.077,34 € |
|--------|-------------|

### 3.10.3. EDUKACIJA DIONIKA U SUSTAVU INFORMIRANJA

Ovom stavkom predviđaju se aktivnosti usmjerene na podizanje razine znanja i vještina dionika u turizmu koji vrše poslove informiranja turista. To uključuje zaposlenike turističkih informativnih centara otoka Korčule (postojeći i sezonski zaposlenici u turističkim informativnim centrima) kao i zaposlenika recepcija hotela na otoku Korčula.

S time u vidu organizirano je dvodnevno studijsko putovanje za zaposlenike hotela i turističkih agencija cijelog otoka. Projekt je raspoređen na dva dana i to na sljedeći način:

07. svibnja: Korčula – Lumbarda – Žrnovo  
Korčula, Posjet Centru Marko Polo

Žrnovo, Eko škoj (maslinovo ulje)  
 Lumbarda, Škatula  
 Lumbarda, Vinarija Bire

#### 08. svibnja: Vela Luka – Blato - Smokvica

Vela Luka, Vela spila  
 Vela Luka, Luška kredenca  
 Vela Luka, Centar za kulturu – Oliver Dragojević muzej  
 Blato - Svetište i Muzej Blažene Marije Propetog Isusa Petković  
 Blato - Jovanov Winery  
 Smokvica – Vinarija Baran

Odaziv i sa strane sudionika i nuditelja usluga bio je izuzetno pozitivan. Iskustvo svih turističkih zajednica bilo je pozitivno. Naime velik broj sudionika je ovaj projekt vidilo kao izuzetno kvalitetan način promocije te su svoje proizvode i usluge ponudili ili bez naplate ili uz minimalan trošak.

|        |            |
|--------|------------|
| Budžet | 1.500,00 € |
|--------|------------|

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### 4.1. INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE / E-VISITOR

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju eVisitora i ostalim turističkim informacijama sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice: jedinstveni turistički informacijski portal i evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije.

|                    |             |
|--------------------|-------------|
| Budžet             | 0,00        |
| Nositelji          | TZG Korčule |
| Izvor financiranja | TZG Korčule |
| Rok                | 2024.       |

### 4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI – ukupno

Sustav upravljanja kvalitetom u destinaciji uključuje niz edukativnih aktivnosti usmjerenih na razvoj kvalitete turističkih proizvoda: eno-gastro, kultura i outdoor. U 2024. godini stoga je bilo planirano niz edukativnih aktivnosti u suradnji s drugim LTZ-ovima otoka Korčule usmjereno na razvoj kvalitete proizvoda ravnomjerno na cijelom otoku. Edukacije su trebale biti usmjerene na sljedeće tematike: enologija, biciklizam, razvoj održivog turizma, story telling te unaprjeđenje znanja i vještina zaposlenika TIC-eva i zaposlenika hotela (recepcije).

Osim u nastavku navedenog u sklopu ovog projekta organizirana je Konferencija za žene poduzetnice koje su direktno ili indirektno vezane za turizam u suradnji s U organizaciji Women in Adria, 22. travnja u Hotelu Liburna.

Predavačice su bile:

Mirela Krstulović - Raiffeisenbank Austria d.d., Direktorica regije za malo i srednje poduzetništvo - Dalmacija

Slavica Grkeš - vlasnica agencije Dominium Travel, suvlasnica Dominatto property management, potpredsjednica Dubrovnik Region Travel Agencies Group

~~Marinka Franulović - vlasnica OPG Rumarinka, predsjednica udruge za žensko poduzetništvo~~  
 Turistička zajednica Grada Korčule

HR-20260 Korčula, Trg 19. travnja 1921. br. 40 - tel.: +385(0)20 71 57 01 e-mail:

[info@visitkorcula.eu](mailto:info@visitkorcula.eu) – [www.visitkorcula.eu](http://www.visitkorcula.eu)

Alviza.

Panelistice su bile:

Nika Silić Maroević, gradonačelnica Grada Korčule

Jelena Marović, vlasnica OPG EKO ŠKOJ

Ivana Pačić Unković, Managing Partner, Turistička agencija Korčula Outdoor Experience

Ana Farac, suvlasnica Konoba Mate

Milijana Borojević, direktorica TZG Korčule

Suorganizator događaja je TZ grada Korčule uz logističku podršku Aminess Hotels & Resorts.

#### 4.2.1. STORY TELLING –vodiči interpretatori

Razvoj kompetencija usmjerenih na storry telling je ključno za uspješno prenošenje informacija turistima. Storry telling koncept je široko priznat i sve više se koristi u turističkim destinacijama. Ovim projektom je provedena edukacija: „Živa interpretacija i kreiranje prigodne ture – Marko Polo i Korčula“ na kojoj je sudjelovalo desetak turističkih vodiča.

Projekt je ostvaren u suradnji sa Ivom Silla. Polaznici su bili turistički vodiči otoka Korčule koji su se javili na poziv za sudjelovanje u edukaciji. Radionca u trajanju 3 dana uključivala je niz raznih tematika (izdvojeno je samo nekoliko):

- Uvod u kostimirano vođenje
- Govor tijela
- Kako oživiti i razviti lik
- Interpretacija poruke i tema
- Odnos s publikom
- Improvizacija
- Razvoj likova
- Kreiranje scene
- Itd.

Dio troškova financiran je iz sredstava ostvarenih putem javnog poziva Dubrovačko-neretvanske županije u iznosu 1.000,00 €.

#### 4.2.2. ENOLOGIJA I SOMELIJERSTVO

Ovom aktivnosti planirana je organizacija WSET (Wine and Spirit Education Trust) radionice za ugostitelje, vinare, konobare. Nadalje, planirana je posjeta vinarija za polaznike radionice iz 2023. godine i 2024. godine. Sudjelovanje na radionici WSET-a trebalo je biti sufinancirano od strane TZG Korčule. Na prvi poziv se nije javilo dovoljno osoba koje bi opravdale održavanje radionice u Korčuli. Drugi poziv također je upućen svim potencijalno zainteresirani za sufinanciranje sudjelovanja na WSET radionici koja je održana u Orebiću (Korta Katarina). Međutim nije bilo ni jednog zainteresiranog polaznika. Ova aktivnost stoga se nije održala.

#### 4.2.3. GASTRO RADIONICE

Održan je niz gastro radionica tijekom Adventa po nazivom Okusi i mirisi prosinca. Osnova ove aktivnosti trebala je uključivati cijeli klaster Korčula. Međutim, zbog nedostatka interesa i proaktivnosti drugih TZ-ova ista nije održana u obimu koji je bilo predviđeno.

Aktivnost se održala uz minimalne troškove jer vođitelji radnica nisu naplatili svoj angažman te u većinom ni namirnice koje su koristili.

#### 4.2.4. CERTIFICIRANJE VODIČA AKTIVNOG TURIZMA

Potpura u edukacijama vodiča aktivnog turizma:

- Edukacija za nositelje i organizatore turističkih sadržaja u prirodi
- Edukacija biciklističkih vodiča

Aktivnost je organizirana u suradnji s HGK Dubrovnik i HGSS. Predavači HGSS-a održali su dvodnevno predavanje, testiranje i certificiranje vodiča aktivnog turizma u Korčuli. Na edukaciji su sudjelovali predstavnici turističkih agencija te turistički vodiči Korčule.

TZG Korčule je sufinancirala edukaciju za 12 osoba. Dio troškova financiran je iz sredstava ostvarnih putem javnog poziva Dubrovačko-neretvanske županije u iznosu 1.000,00 €.

#### 4.2.5. PODIZANJE RAZINE KVALITETE PRIVATNOG SMJEŠTAJA

Održana je edukacija za iznajmljivače tijekom 15. travnja 2024. godine u suradnji s Adriagate iz Splita. Edukacija za iznajmljivače je za turističke zajednice (Korčula i Lumbarda) u potpunosti besplatna.

Aktivnost vezano za unaprjeđenje smještaja – napravljen je Javni poziv za dodjelu nepovratnih subvencija iznajmljivačima privatnog smještaja na području Grada Korčule u lipnju 2024. te je rok za dostavu projekata produljen jer nije bilo prijava. Prijave koje su stigle, osim jedne, nisu udovoljavale uvjetima Javnog poziva.

|                                                        |            |
|--------------------------------------------------------|------------|
| Budžet za stavke 4.2.1., 4.2.2.,4.2.3., 4.2.4., 4.2.5. | 4.750,00 € |
|--------------------------------------------------------|------------|

#### 4.2.6. NABAVKA REAGENSA ZA Hitnu medicinsku službu Korčula

Iznos je uplaćen na račun Zavoda za hitnu medicinu.

|        |            |
|--------|------------|
| Budžet | 1.000,00 € |
|--------|------------|

#### 4.3. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE

Zaposlenici TZG Korčule sudjelovali su na događanjima i studijskim putovanjima, a s ciljem podizanja kvalitete znanja i vještina zaposlenika.

|        |            |
|--------|------------|
| Budžet | 2.000,00 € |
|--------|------------|

#### 4.4. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE DESTINACIJE

Ova stavka odnosi se na poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta i suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora usmjerena na podizanje razine kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

#### 4.4.1. ODRŽAVANJE I UREĐENJE OZNAČENIH PJEŠAČKIH STAZA

Oblavljeno je nekoliko intervencija na čišćenju pješačkih staza – Camino rute.

|        |          |
|--------|----------|
| Budžet | 500,00 € |
|--------|----------|

#### 4.4.2. PODRŠKA EKOLOŠKIM MANIFESTACIJAMA

TZG Korčule podržala je nekoliko ekoloških događanja u organizaciji mjesnih odbora. Podrška je uglavnom bila kroz nabavku vreća za smeće, hrane i osvježjenja.

Većina mjesnih odbora nije organizirala ovakve akcije. TZG Korčule također je mjesnim odborima koji su iskazali interes nabavila sadnice i zemlju potrebnu za uređenje mjesta.

|        |           |
|--------|-----------|
| Budžet | 1.500,00€ |
|--------|-----------|

### 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

#### 5.1. Međunarodne strukovne i slične organizacije

#### 5.2. Domaće strukovne i slične organizacije

Od 2016. godine Turistička zajednica Grada Korčule član je Kulturnog centra sv. Martin u Hrvatskoj. Članstvom se postiže međunarodna vidljivost Korčule na kulturnoj ruti Sv. Martina. „Hrvatske tradicije slavljenja svetog Martina biskupa“, zajednički naziv koji nose običaji vezani uz štovanje sveca nematerijalno je kulturno dobro upisano u Registar kulturnih dobara Republike Hrvatske –Listu zaštićenih kulturnih dobara. Predlagatelji zaštite su Kulturni centar sveti Martin i općina Dugo Selo, a uz njih, nositelji su još 22 grada, naselja ili općine diljem Hrvatske. Grad Korčula dionik je ovog Rješenja o zaštiti, a nositelj zaštite za područje Grada Korčule je Turistička zajednica Grada Korčule.

U 2024. godini provedene su sve aktivnosti usmjerene na pridruživanje ruti The European Network of Holy Week and Easter Celebrations. Krajem godine TZG Korčule je prihvaćena kao ravnopravni član nakon čega je uslijedilo potpisivanje sporazuma s bratovštinama. Proces završen u 2025. godini. Nije bilo troškova članstva.

|        |         |
|--------|---------|
| Budžet | 80,00 € |
|--------|---------|

### 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

|        |              |
|--------|--------------|
| Budžet | 147.329,35 € |
|--------|--------------|

#### 6.1. TROŠAK UREDA TZG KORČULA

Turistička zajednica Grada Korčule ima 3 stalno zaposlene djelatnice: direktorica ureda, Samostalna stručna suradnica za informacije i istraživanje i Samostalni stručni suradnik za financijsko-računovodstvene poslove, e-Visitor i Turističko informativni centar. U 2024. godini donesen je novi pravilnik o radu koji je uključivao i novu sistematizaciju, nove nazive radnih mjesta. Ova stavka predviđa bruto plaće zaposlenika te dodatke na plaću sukladno Pravilniku o radu Turističkog ureda Turističke zajednice Grada Korčule (prijevoz na posao, prehrana, božićnica, nagrade).

#### 6.2. MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI

Troškovi uključuju materijalne i nematerijalne troškove potrebne za funkcioniranje ureda turističke zajednice te troškove amortizacije. Troškovi također uključuju troškove materijala za čišćenje,

uredski potrošni materijal, izdaci za energiju, uređenje prostora, troškove najma prostora, reprezentacije, putne troškove (naknada za vlastiti automobil u službene svrhe), prijevozne usluge za promo materijale.

Nematerijalni rashodi uključuju usluge čišćenja i održavanja, najma opreme, informatičke usluge, pravne usluge, usluge revizije, komunalne usluge, usluge HT i pošte, nabavka uređaja za rad, nabavka sitnog inventara, bankovne usluge, premije osiguranja i ostali nespomenuti izdatci.

U 2024. godini planiran je bio trošak uređenja ureda: zamjena prozora (trenutni prozori se ne mogu otvarati jer su napravljeni za potrebe banke), zamjena rasvjete, novi namještaj umjesto postojećeg namijenjenog za bankarsko poslovanje, izrada ormara za potrebe skladištenja materijala, promjena poda i slično. Na žalost arhitekt ponovno nije na vrijeme završio nacрте potrebne za uređenje te se to prebacilo u 2025. godinu.

Također, suklando programu rada nabavljeni su sklopivi stolci – 144 komada i sklopivi stolovi – 15 komada koji su korišteni za potrebe organizacije niza događanja tijekom ljetne sezone.

### *6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE*

#### *6.3.1. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE TZG KORČULA*

Troškovi proizlaze iz rada tijela zajednice – turističkog vijeća i skupštine, a mogu biti naknada vijećnicima, troškovi reprezentacije, tisak materijala za potrebe održavanja sjednica.

## **7. REZERVA**

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti nije upotrebljena.



| OSTVARENJE FINACIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KORČULE ZA 2024. GODINU |                                                                                                        |                      |                                 |                               |               |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------|-------------------------------|---------------|
|                                                                                 |                                                                                                        | Plan za 2024.<br>(€) | Novi plan do<br>31.12.2024. (€) | Ostvarenje<br>31.12.2024. (€) | udio %        |
| 1.                                                                              | <b>PRIHODI</b>                                                                                         |                      |                                 |                               |               |
| 1.1.                                                                            | Izvorni prihodi                                                                                        | 284.000,00 €         | 277.000,00 €                    | 297.642,53 €                  | 51,44         |
| 1.1.1.                                                                          | Turistička pristojba                                                                                   | 224.000,00 €         | 220.000,00 €                    | 230.325,62 €                  | 40,57         |
| 1.2.                                                                            | Članarina                                                                                              | 60.000,00 €          | 57.000,00 €                     | 67.316,91 €                   | 10,87         |
| 2.                                                                              | Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog                                                             | 4.000,00 €           | 16.000,00 €                     | 12.628,62 €                   | 0,72          |
| 3.                                                                              | Prihodi od sustava turističkih zajednica (Fond udružene TZ + potpore manifestacijama+TZNZ refundacija) | 60.000,00 €          | 50.000,00 €                     | 34.580,07 €                   | 10,87         |
| 4.                                                                              | Prihodi iz EU fondova                                                                                  | 0,00 €               | 0,00 €                          | 0,00 €                        | 0,00          |
| 5.                                                                              | Prihodi od gospodarske djelatnosti                                                                     | 0,00 €               | 0,00 €                          | 0,00 €                        | 0,00          |
| 6.                                                                              | Preneseni prihod iz prethodne godine                                                                   | 139.100,00 €         | 145.970,00 €                    | 0,00 €                        | 25,19         |
| 7.                                                                              | Ostali prihodi - nautička turistička pristojba                                                         | 65.000,00 €          | 125.000,00 €                    | 126.332,15 €                  | 11,77         |
|                                                                                 | <b>PRIHODI UKUPNO</b>                                                                                  | <b>552.100,00 €</b>  | <b>613.970,00 €</b>             | <b>471.183,37 €</b>           | <b>100,00</b> |
|                                                                                 |                                                                                                        | Plan za 2024.<br>(€) | Novi plan do<br>31.12.2024. (€) | Ostvarenje<br>31.12.2024. (€) | udio %        |
| 1.                                                                              | <b>RASHODI</b>                                                                                         |                      |                                 |                               |               |
| 1.1.                                                                            | ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE                                                                    | 26.000,00 €          | 2.000,00 €                      | 3.865,67 €                    | 4,71          |
| 1.1.1.                                                                          | Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih dokumenata                                               | 26.000,00 €          | 2.000,00 €                      | 3.865,67 €                    | 4,71          |
| 1.1.1.1.                                                                        | Plan upravljanja destinacijom                                                                          | 15.000,00 €          | 0,00 €                          | 0,00 €                        | 2,72          |
| 1.1.1.2.                                                                        | Korčula outdoor                                                                                        | 6.000,00 €           | 2.000,00 €                      | 2.000,00 €                    | 1,09          |
| 1.1.1.3.                                                                        | Korčula gastro                                                                                         | 5.000,00 €           | 0,00 €                          | 1.865,67 €                    | 0,91          |
| 2.                                                                              | <b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>                                                                    | <b>131.000,00 €</b>  | <b>110.914,00 €</b>             | <b>115.071,83 €</b>           | <b>23,73</b>  |
| 2.1.                                                                            | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda                           | 20.000,00 €          | 15.914,00 €                     | 15.914,00 €                   | 3,62          |
| 2.1.1.                                                                          | Razvoj projekta "Camino Korčula"                                                                       | 15.000,00 €          | 15.414,00 €                     | 15.414,00 €                   | 2,72          |
| 2.1.2.                                                                          | Razvoj projekta - Digitalni nomadi / Remote workers                                                    | 5.000,00 €           | 500,00 €                        | 500,00 €                      | 0,91          |
| 2.2.                                                                            | Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda                                                     | 1.000,00 €           | 500,00 €                        | 500,00 €                      | 0,18          |
| 2.2.1.                                                                          | Korčula label                                                                                          | 1.000,00 €           | 500,00 €                        | 500,00 €                      | 0,18          |
| 2.3.                                                                            | Podrška razvoju turističkih događanja                                                                  | 101.000,00 €         | 87.500,00 €                     | 92.657,83 €                   | 18,29         |
| 2.3.1.                                                                          | Kulturno zabavne manifestacije                                                                         | 74.000,00 €          | 74.000,00 €                     | 75.052,47 €                   | 13,40         |
| 2.3.2.                                                                          | Sportske manifestacije                                                                                 | 13.000,00 €          | 10.000,00 €                     | 8.905,36 €                    | 2,35          |
| 2.3.3.                                                                          | Eno-gastro manifestacije                                                                               | 14.000,00 €          | 3.500,00 €                      | 8.700,00 €                    | 2,54          |
| 2.4.                                                                            | Turistička infrastruktura                                                                              | 0,00 €               | 0,00 €                          | 0,00 €                        | 0,00          |
| 2.5.                                                                            | Podrška turističkoj industriji                                                                         | 9.000,00 €           | 7.000,00 €                      | 6.000,00 €                    | 1,63          |
| 2.5.1.                                                                          | Umrežavanje poslovnih subjekata                                                                        | 4.000,00 €           | 2.000,00 €                      | 2.000,00 €                    | 0,72          |
| 2.5.2.                                                                          | Potpora događanjima Centra za kulturu Korčula                                                          | 5.000,00 €           | 5.000,00 €                      | 4.000,00 €                    | 0,91          |
| 3.                                                                              | <b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>                                                                      | <b>167.600,00 €</b>  | <b>133.263,00 €</b>             | <b>119.652,39 €</b>           | <b>30,36</b>  |
| 3.1.                                                                            | Definiranje brending sustava i brend arhitekture                                                       | 6.000,00 €           | 0,00 €                          | 0,00 €                        | 1,09          |
| 3.2.                                                                            | Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda                                       | 0,00 €               | 0,00 €                          | 0,00 €                        | 0,00          |
| 3.3.                                                                            | Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR                                                                | 10.600,00 €          | 15.656,00 €                     | 15.656,00 €                   | 1,92          |
| 3.4.                                                                            | Marketinške i poslovne suradnje                                                                        | 0,00 €               | 0,00 €                          | 0,00 €                        | 0,00          |
| 3.5.                                                                            | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice                                                     | 15.000,00 €          | 10.000,00 €                     | 7.595,93 €                    | 2,72          |
| 3.6.                                                                            | Suradnja s organizatorima putovanja                                                                    | 20.000,00 €          | 19.338,00 €                     | 19.338,00 €                   | 3,62          |
| 3.7.                                                                            | Kreiranje promotivnih materijala                                                                       | 25.000,00 €          | 25.000,00 €                     | 27.116,12 €                   | 4,53          |
| 3.8.                                                                            | Upravljanje internet stranicama i društvenim mrežama                                                   | 35.000,00 €          | 7.950,00 €                      | 4.550,00 €                    | 6,34          |
| 3.9.                                                                            | Kreiranje i upravljanje bazama podataka                                                                | 5.000,00 €           | 4.505,00 €                      | 4.505,00 €                    | 0,91          |
| 3.10.                                                                           | <b>Turističko-informativne aktivnosti</b>                                                              | <b>51.000,00 €</b>   | <b>50.814,00 €</b>              | <b>40.891,34 €</b>            | <b>9,24</b>   |
| 3.10.1.                                                                         | Turistička i smeđa signalizacija                                                                       | 6.000,00 €           | 7.314,00 €                      | 7.314,00 €                    | 1,09          |
| 3.10.2.                                                                         | Upravljanje turističko-informativnim centrima                                                          | 42.000,00 €          | 42.000,00 €                     | 32.077,34 €                   | 7,61          |
| 3.10.3.                                                                         | Edukacija dionika u sustavu informiranja                                                               | 3.000,00 €           | 1.500,00 €                      | 1.500,00 €                    | 0,54          |
| 4.                                                                              | <b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>                                                                        | <b>40.500,00 €</b>   | <b>11.250,00 €</b>              | <b>9.750,00 €</b>             | <b>7,34</b>   |
| 4.1.                                                                            | Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor                                                | 0,00 €               | 0,00 €                          | 0,00 €                        | 0,00          |
| 4.2.                                                                            | <b>UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI</b>                                                            | <b>31.000,00 €</b>   | <b>7.250,00 €</b>               | <b>5.750,00 €</b>             | <b>5,61</b>   |
| 4.2.1.                                                                          | Story telling - vodič interpretator                                                                    | 5.000,00 €           | 2.000,00 €                      | 2.000,00 €                    | 0,91          |
| 4.2.2.                                                                          | Enologija i somelijerstvo                                                                              | 6.000,00 €           | 0,00 €                          | 0,00 €                        | 1,09          |
| 4.2.3.                                                                          | Gastro radionice                                                                                       | 6.000,00 €           | 1.000,00 €                      | 0,00 €                        | 1,09          |
| 4.2.4.                                                                          | Certificiranje vodiča aktivnog turizma                                                                 | 5.000,00 €           | 2.750,00 €                      | 2.750,00 €                    | 0,91          |
| 4.2.5.                                                                          | Podizanje razine kvalitete privatnog smještaja                                                         | 8.000,00 €           | 500,00 €                        | 0,00 €                        | 1,45          |
| 4.2.6.                                                                          | Nabavka reagensa za hitnu medicinsku službu Korčula                                                    | 1.000,00 €           | 1.000,00 €                      | 1.000,00 €                    | 0,18          |
| 4.3.                                                                            | Stručni skupovi i edukacije                                                                            | 4.000,00 €           | 2.000,00 €                      | 2.000,00 €                    | 0,72          |
| 4.4.                                                                            | <b>Poticanje na očuvanje i uređenje destinacije</b>                                                    | <b>5.500,00 €</b>    | <b>2.000,00 €</b>               | <b>2.000,00 €</b>             | <b>1,00</b>   |
| 4.4.1.                                                                          | Održavanje i uređenje označenih pješačkih staza                                                        | 3.000,00 €           | 500,00 €                        | 500,00 €                      | 0,54          |
| 4.4.2.                                                                          | Podrška ekološkim manifestacijama                                                                      | 2.500,00 €           | 1.500,00 €                      | 1.500,00 €                    | 0,45          |
| 5.                                                                              | <b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>                                                            | <b>1.000,00 €</b>    | <b>200,00 €</b>                 | <b>200,00 €</b>               | <b>0,18</b>   |
| 5.1.                                                                            | Međunarodne strukovne i sl. organizacije                                                               | 500,00 €             | 0,00 €                          | 0,00 €                        | 0,09          |
| 5.2.                                                                            | Domaće strukovne i sl. organizacije                                                                    | 500,00 €             | 200,00 €                        | 200,00 €                      | 0,09          |
| 6.                                                                              | <b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>                                                                         | <b>160.000,00 €</b>  | <b>134.000,00 €</b>             | <b>147.329,35 €</b>           | <b>28,98</b>  |
| 6.1.                                                                            | Plaće                                                                                                  | 80.000,00 €          | 80.000,00 €                     | 89.814,29 €                   | 14,49         |
| 6.2.                                                                            | Materijalni troškovi                                                                                   | 75.000,00 €          | 50.000,00 €                     | 54.821,06 €                   | 13,58         |
| 6.4.                                                                            | Tijela turističke zajednice                                                                            | 5.000,00 €           | 4.000,00 €                      | 2.694,00 €                    | 0,91          |
| 6.3.                                                                            | Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava                                                   | 0,00 €               | 0,00 €                          | 0,00 €                        | 0,00          |
| 7.                                                                              | <b>REZERVA</b>                                                                                         | <b>26.000,00 €</b>   | <b>26.000,00 €</b>              | <b>0,00 €</b>                 | <b>4,71</b>   |
|                                                                                 | <b>SVEUKUPNO</b>                                                                                       | <b>552.100,00 €</b>  | <b>417.627,00 €</b>             | <b>395.869,24 €</b>           | <b>100,00</b> |

Turistička zajednica Grada Korčule

HR-20260 Korčula, Trg 19. travnja 1921. br. 40 - tel.: +385(0)2071 5701 e-mail:

[info@visitkorcula.eu](mailto:info@visitkorcula.eu) – [www.visitkorcula.eu](http://www.visitkorcula.eu)

## Statistke – eVisitor – turistički promet

Statistika – ukupni broj dolazaka i noćenja u 2024. uz usporedbu s 2023. godinom

|                | Dolasci        |                |               | Noćenja        |                |               | prosječni boravak po danima |             |               |
|----------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|---------------|-----------------------------|-------------|---------------|
| Vrsta turista  | 2024           | 2023           | Indeks        | 2024           | 2023           | Indeks        | 2024                        | 2023        | Indeks        |
| Domaći         | 17.515         | 16.314         | 107,36        | 68.245         | 62.271         | 109,59        | 3,90                        | 3,82        | 102,09        |
| Strani         | 86.905         | 84.308         | 103,08        | 375.358        | 363.223        | 103,34        | 4,32                        | 4,31        | 100,23        |
|                |                |                |               |                |                |               |                             |             |               |
| <b>Ukupno:</b> | <b>104.420</b> | <b>100.622</b> | <b>103,70</b> | <b>443.603</b> | <b>425.494</b> | <b>104,24</b> | <b>4,25</b>                 | <b>4,23</b> | <b>100,05</b> |

Statistika – ukupni broj dolazaka i noćenja u 2024. uz usporedbu s 2023. godini – po naseljima

| Objekt lokacija<br>Naselje | Noćenja        |                |               | Dolasci        |                |               |
|----------------------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|---------------|
|                            |                |                | Indeks        |                |                | Indeks        |
| Čara                       | 31.003         | 29.324         | 105,73        | 3.843          | 3.613          | 106,37        |
| Korčula                    | 279.662        | 266.753        | 104,84        | 79.797         | 77.490         | 102,98        |
| Pupnat                     | 17.938         | 18.430         | 97,33         | 2.125          | 2.315          | 91,79         |
| Račišće                    | 22.734         | 21.368         | 106,39        | 2.840          | 2.636          | 107,74        |
| Žrnovo                     | 92.266         | 89.619         | 102,95        | 15.815         | 14.568         | 108,56        |
|                            |                |                |               |                |                |               |
| <b>Ukupno</b>              | <b>443.603</b> | <b>425.494</b> | <b>104,26</b> | <b>104.420</b> | <b>100.622</b> | <b>103,77</b> |

Statistika – noćenja i dolasci po državi u 2024. uz usporedbu s 2023. godinom (po dolascima)

| Država<br>Država                      | Dolasci        |                |               | Noćenja        |                |               |
|---------------------------------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|---------------|
|                                       | 2.024          | 2.023          | indeks        | 2.024          | 2.023          | indeks        |
| Hrvatska                              | 17.515         | 16.314         | 107,36        | 68.245         | 62.271         | 109,59        |
| Slovenija                             | 6.352          | 6.123          | 103,74        | 48.699         | 45.979         | 105,92        |
| Ujedinjena Kraljevina                 | 11.105         | 9.888          | 112,31        | 48.480         | 43.131         | 112,40        |
| SAD                                   | 19.479         | 17.334         | 112,37        | 41.417         | 35.464         | 116,79        |
| Njemačka                              | 4.715          | 5.318          | 88,66         | 29.826         | 33.418         | 89,25         |
| Srbija                                | 2.773          | 2.296          | 120,78        | 25.797         | 21.410         | 120,49        |
| Bosna i Hercegovina                   | 3.321          | 2.804          | 118,44        | 22.117         | 19.160         | 115,43        |
| Poljska                               | 3.067          | 3.295          | 93,08         | 22.084         | 23.354         | 94,56         |
| Francuska                             | 5.691          | 6.116          | 93,05         | 16.179         | 17.488         | 92,51         |
| Austrija                              | 1.832          | 1.959          | 93,52         | 11.397         | 12.552         | 90,80         |
| Australija                            | 3.874          | 3.936          | 98,42         | 11.231         | 12.137         | 92,54         |
| Italija                               | 1.811          | 1.697          | 106,72        | 7.822          | 7.910          | 98,89         |
| Češka                                 | 940            | 1.136          | 82,75         | 7.520          | 8.935          | 84,16         |
| Kanada                                | 2.839          | 3.073          | 92,39         | 7.429          | 7.735          | 96,04         |
| Mađarska                              | 1.127          | 1.002          | 112,48        | 7.242          | 6.444          | 112,38        |
| Nizozemska                            | 1.449          | 1.574          | 92,06         | 6.214          | 7.095          | 87,58         |
| Švicarska                             | 1.236          | 1.352          | 91,42         | 5.364          | 5.871          | 91,36         |
| Švedska                               | 1.114          | 1.097          | 101,55        | 5.223          | 4.731          | 110,40        |
| Irska                                 | 1.416          | 1.570          | 90,19         | 5.104          | 5.947          | 85,82         |
| Slovačka                              | 584            | 672            | 86,90         | 4.552          | 5.113          | 89,03         |
| Španjolska                            | 2.113          | 1.836          | 115,09        | 4.442          | 3.643          | 121,93        |
| Norveška                              | 832            | 775            | 107,35        | 4.230          | 4.256          | 99,39         |
| Crna Gora                             | 981            | 761            | 128,91        | 3.917          | 2.968          | 131,97        |
| Novi Zeland                           | 1.077          | 964            | 111,72        | 3.416          | 3.794          | 90,04         |
| Danska                                | 489            | 442            | 110,63        | 2.698          | 2.190          | 123,20        |
| Makedonija                            | 336            | 266            | 126,32        | 2.439          | 2.254          | 108,21        |
| Belgija                               | 656            | 698            | 93,98         | 2.107          | 2.543          | 82,85         |
| Ukrajina                              | 310            | 355            | 87,32         | 2.082          | 2.557          | 81,42         |
| Finska                                | 448            | 397            | 112,85        | 1.886          | 1.406          | 134,14        |
| Rumunjska                             | 235            | 251            | 93,63         | 1.237          | 1.254          | 98,64         |
| Kosovo                                | 97             | 47             | 206,38        | 1.125          | 341            | 329,91        |
| Rusija                                | 104            | 95             | 109,47        | 1.041          | 619            | 168,17        |
| Južnoafrička Republika                | 268            | 235            | 114,04        | 847            | 1.024          | 82,71         |
| Argentina                             | 474            | 346            | 136,99        | 844            | 868            | 97,24         |
| Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike | 308            | 258            | 119,38        | 762            | 529            | 144,05        |
| Portugal                              | 289            | 319            | 90,60         | 705            | 760            | 92,76         |
| Kina                                  | 572            | 1.061          | 53,91         | 692            | 1.198          | 57,76         |
| Brazil                                | 341            | 287            | 118,82        | 691            | 638            | 108,31        |
| Ostale azijske zemlje                 | 242            | 242            | 100,00        | 682            | 655            | 104,12        |
| Litva                                 | 121            | 166            | 72,89         | 615            | 636            | 96,70         |
| Indija                                | 177            | 123            | 143,90        | 539            | 449            | 120,04        |
| Ostale europske zemlje                | 94             | 56             | 167,86        | 389            | 191            | 203,66        |
| Bugarska                              | 100            | 68             | 147,06        | 361            | 291            | 124,05        |
| Čile                                  | 176            | 139            | 126,62        | 326            | 273            | 119,41        |
| Meksiko                               | 168            | 186            | 90,32         | 324            | 308            | 105,19        |
| Estonija                              | 82             | 126            | 65,08         | 281            | 403            | 69,73         |
| Japan                                 | 94             | 71             | 132,39        | 274            | 211            | 129,86        |
| Turska                                | 109            | 57             | 191,23        | 264            | 240            | 110,00        |
| Ostale afričke zemlje                 | 76             | 47             | 161,70        | 244            | 149            | 163,76        |
| Luksemburg                            | 70             | 45             | 155,56        | 230            | 185            | 124,32        |
| Izrael                                | 67             | 113            | 59,29         | 228            | 344            | 66,28         |
| Ujedinjeni Arapski Emirati            | 49             | 19             | 257,89        | 221            | 96             | 230,21        |
| Grčka                                 | 80             | 57             | 140,35        | 201            | 125            | 160,80        |
| Island                                | 66             | 38             | 173,68        | 195            | 136            | 143,38        |
| Tajvan, Kina                          | 143            | 720            | 19,86         | 162            | 770            | 21,04         |
| Letonija                              | 57             | 55             | 103,64        | 160            | 207            | 77,29         |
| Malta                                 | 24             | 25             | 96,00         | 138            | 45             | 306,67        |
| Albanija                              | 30             | 28             | 107,14        | 116            | 164            | 70,73         |
| Ostale zemlje Sjeverne Amerike        | 37             | 40             | 92,50         | 108            | 88             | 122,73        |
| Maroko                                | 32             | 23             | 139,13        | 77             | 73             | 105,48        |
| Hong Kong, Kina                       | 31             | 24             | 129,17        | 68             | 65             | 104,62        |
| Tajland                               | 28             | 10             | 280,00        | 63             | 41             | 153,66        |
| Bjelorusija                           | 17             | 10             | 170,00        | 54             | 42             | 128,57        |
| Cipar                                 | 20             | 13             | 153,85        | 46             | 40             | 115,00        |
| Koreja, Republika                     | 21             | 98             | 21,43         | 41             | 151            | 27,15         |
| Kuvajt                                | 12             | 6              | 200,00        | 31             | 9              | 344,44        |
| Indonezija                            | 9              | 6              | 150,00        | 19             | 10             | 190,00        |
| Ostale zemlje Oceanije                | 7              | 34             | 20,59         | 13             | 42             | 30,95         |
| Katar                                 | 3              | 2              | 150,00        | 10             | 8              | 125,00        |
| Oman                                  | 2              | 2              | 100,00        | 8              | 7              | 114,29        |
| Tunis                                 | 4              | 4              | 100,00        | 7              | 6              | 116,67        |
| Kazahstan                             | 1              | 5              | 20,00         | 3              | 9              | 33,33         |
| Lihtenštajn                           | 1              | 4              | 25,00         | 2              | 7              | 28,57         |
| Jordan                                | 0              | 9              | 0,00          | 0              | 23             | 0,00          |
| Makao, Kina                           | 0              | 2              | 0,00          | 0              | 8              | 0,00          |
| <b>Strani turisti:</b>                | <b>86.905</b>  | <b>84.308</b>  | <b>103,08</b> | <b>375.358</b> | <b>363.223</b> | <b>103,34</b> |
| <b>Domaći turisti:</b>                | <b>17.515</b>  | <b>16.314</b>  | <b>107,36</b> | <b>68.245</b>  | <b>62.271</b>  | <b>109,59</b> |
| <b>UKUPNO:</b>                        | <b>104.420</b> | <b>100.622</b> | <b>103,77</b> | <b>443.603</b> | <b>425.494</b> | <b>104,26</b> |

Turistička zajednica Grada Korčule

HR-20260 Korčula, Trg 19. travnja 1921. br. 40 - tel.: +385(0)2071 57 01 e-mail:

[info@visitkorcula.eu](mailto:info@visitkorcula.eu) – [www.visitkorcula.eu](http://www.visitkorcula.eu)

Statistika – noćenja i dolasci po vrsti objekta u 2024. uz usporedbu s 2023. godinom

| Vrsta objekta                                                            | Dolasci        |                |               | Noćenja        |                |               |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|---------------|
|                                                                          | 2.024          | 2.023          | Indeks        | 2.024          | 2.023          | Indeks        |
| Objekti u domaćinstvu                                                    | 36.834         | 35.234         | 104,54        | 193.328        | 190.336        | 101,57        |
| Hoteli                                                                   | 41.701         | 41.513         | 100,45        | 119.785        | 113.186        | 105,83        |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) | 17.323         | 15.581         | 111,18        | 65.346         | 61.164         | 106,84        |
| Nekomercijalni smještaj                                                  | 3.092          | 2.569          | 120,36        | 37.878         | 32.190         | 117,67        |
| Kampovi                                                                  | 5.470          | 5.722          | 95,60         | 27.266         | 28.609         | 95,31         |
| Nekomercijalni plovni objekt                                             | 0              | 0              | 0,00          | 0              | 0              | 0,00          |
| Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)                                 | 0              | 3              | 0,00          | 0              | 9              | 0,00          |
| Ostalo                                                                   | 0              | 0              | 0,00          | 0              | 0              | 0,00          |
| Plovni objekt                                                            | 0              | 0              | 0,00          | 0              | 0              | 0,00          |
| Restorani                                                                | 0              | 0              | 0,00          | 0              | 0              | 0,00          |
|                                                                          |                |                |               |                |                |               |
| <b>Ukupno:</b>                                                           | <b>104.420</b> | <b>100.622</b> | <b>103,70</b> | <b>443.603</b> | <b>425.494</b> | <b>104,24</b> |

Statistika – noćenja i dolasci po mjesecima: domaći, strani i ukupno za 2024. usporedba za 2023.

| Datum             | Dolasci        |                |               | Noćenja        |                |               |
|-------------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|---------------|
|                   | 2.024          | 2.023          | indeks        | 2.024          | 2.023          | indeks        |
| 2024/01 / 2023/01 | 218            | 271            | 80,44         | 752            | 1.185          | 63,46         |
| 2024/02 / 2023/02 | 375            | 279            | 134,41        | 827            | 1.250          | 66,16         |
| 2024/03 / 2023/03 | 719            | 561            | 128,16        | 1.771          | 1.840          | 96,25         |
| 2024/04 / 2023/04 | 2.955          | 2.975          | 99,33         | 7.193          | 7.494          | 95,98         |
| 2024/05 / 2023/05 | 10.046         | 8.323          | 120,70        | 27.468         | 22.555         | 121,78        |
| 2024/06 / 2023/06 | 16.298         | 15.229         | 107,02        | 60.414         | 56.118         | 107,66        |
| 2024/07 / 2023/07 | 24.668         | 25.064         | 98,42         | 127.152        | 124.584        | 102,06        |
| 2024/08 / 2023/08 | 26.020         | 24.828         | 104,80        | 136.836        | 133.958        | 102,15        |
| 2024/09 / 2023/09 | 16.379         | 16.390         | 99,93         | 61.477         | 58.872         | 104,42        |
| 2024/10 / 2023/10 | 6.054          | 6.054          | 100,00        | 16.919         | 15.293         | 110,63        |
| 2024/11 / 2023/11 | 476            | 421            | 113,06        | 1.753          | 1.423          | 123,19        |
| 2024/12 / 2023/12 | 212            | 227            | 93,39         | 1.041          | 922            | 112,91        |
|                   |                |                |               |                |                |               |
| <b>Ukupno:</b>    | <b>104.420</b> | <b>100.622</b> | <b>103,70</b> | <b>443.603</b> | <b>425.494</b> | <b>104,24</b> |

Statistika – po organizaciji dolaska za 2024. usporedba 2023.

| Vrsta turista  | Dolasci        |                |               | Noćenja        |                |               |
|----------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|---------------|
|                | 2.024          | 2.023          | Indeks        | 2.024          | 2.023          | Indeks        |
| Domaći         | 17.515         | 16.314         | 107,36        | 68.245         | 62.271         | 109,59        |
| Strani         | 86.905         | 84.308         | 103,08        | 375.358        | 363.223        | 103,34        |
|                |                |                |               |                |                |               |
| <b>Ukupno:</b> | <b>104.420</b> | <b>100.622</b> | <b>103,70</b> | <b>443.603</b> | <b>425.494</b> | <b>104,24</b> |